

MOBIBASE

La télévision connectée

Créée en 2002, Mobibase est éditeur de chaînes de télévision thématiques à destination des services connectés (vidéo à la demande ou télévision linéaire en streaming). Ce positionnement répond clairement aux nouveaux enjeux de l'évolution de la télévision.



Vincent Roger, CEO

Quelles sont les spécificités de votre offre ?

Nous éditons de la télévision linéaire ou VOD pour les nouveaux médias et ce à destination d'un nombre croissant de zones géographiques et culturelles. Nous avons un catalogue de 200 chaînes déclarées au CSA et dont nous sommes propriétaires. Nous les distribuons via des packages par thématiques (sport, lifestyle...) ou par culture (TV italienne, africaine...). Ce qui est nouveau pour un éditeur de télévision c'est de gérer les encodages, le transport et même les applications jusqu'au client final. La spécificité de Mobibase c'est d'intégrer toute la chaîne de valeur de la télévision, qui va de la gestion des droits, des contenus et grilles de programmes en passant par la gestion technique des flux.

Comment Mobibase s'inscrit dans cette mutation que connaît la télévision ?

Mobibase répond à de nouveaux besoins en se positionnant sur trois enjeux fondamentaux : notre capacité à proposer un service technologique avancé permettant de concevoir ces flux et de les lire sur différents types de plateformes. Ensuite nous sommes en mesure de répondre à la problématique des langues et des droits pour de vastes zones géographiques. Enfin, nous voulons répondre à des attentes audiovisuelles thématiques et culturelles toujours plus diversifiées notamment avec l'explosion des services OTT, partout dans le monde.

www.mobibase.com